

# Unverkrampt an ein heißes Eisen – Mitglieder werben!



Oftmals stelle ich im Gespräch mit Ortsvereinen fest, dass das Thema „Mitgliederwerbung“ mit einer gewissen Scham behaftet ist. Sicher, nicht jedem ist es in die Wiege gelegt, andere auf dieses Thema anzusprechen; andererseits vergeben wir uns aber als Verein viel, wenn wir es nicht tun. Mit einer Mitgliedschaft geben wir Menschen die Chance, dazuzugehören – zu uns und zur weltweiten CVJM-Bewegung. Über Mitglieder erzeugen wir gesellschaftliche Wirkkraft und erschlie-

ßen selbstverständlich auch ein gewisses finanzielles Potential. Es geschieht eher selten, dass Menschen sich geduldig durchfragen, bis sie endlich aktiv dabei sein dürfen; Mitgliedschaft ist darum ein Thema, das aktiv angegangen werden muss. Andere Vereine tun es auch. Als CVJM-Bewegung haben wir uns für die Vereinsform entschieden, weil wir damit aktiv, demokratisch und vor allem nachhaltig agieren können. Und Mitgliedschaft ist ein zentrales Wesenselement davon.

**Was ist wichtig, wenn wir das Thema Mitgliedschaft angehen?**

- 1. Mitgliederwerbung zur Chefsache machen:** Klare Zuständigkeit beim Vorstand, das Thema wach zu halten.
- 2. Ziele setzen:** Gemeinsam klären, wie mit dem Thema umgegangen werden soll. Ab wann soll beispielsweise jemand aktiv angesprochen werden, nach viermaliger Teilnahme oder erst nach einem halben Jahr?
- 3. Mit geeigneten Materialien arbeiten:** Dazu gehören insbesondere einladende, aktuelle, informative Flyer zum Thema „Mitgliedschaft“ und die Auffindbarkeit des Themas auf der Homepage.
- 4. Mitarbeitende als Vereinsbotschafter gewinnen:** Nur sie haben den Überblick, wer neu im Verein ist. Dieser wichtige Dienst muss benannt sein, und die Mitarbeitenden brauchen entsprechende Materialien.
- 5. Anlässe nutzen:** Das Thema „Mitgliedschaft“ dezent, aber klar wahrnehmbar bei Festen, Jubiläen, Einweihungen u.ä. ansprechen.
- 6. Neue Andockmöglichkeiten schaffen:** Mitgliedschaft öffnen für Kinder (z.B. durch Kindermitgliedschaft) oder Unterstützer (z.B. durch Fördermitgliedschaft)

Robin Zapf  
Geschäftsführer des CVJM Baden

